

Chiến Lược – Kế Hoạch Kinh Doanh

Tiếng Rao AI

Khai Phóng Kinh Tế Số
Cho MSME Việt Nam
Và Toàn Cầu

NGUYỄN HỮU THI

Tp HCM : 13/09/2025





content

01

Tầm nhìn chiến lược

02

Phân tích SWOT

03

Khách hàng mục tiêu

04

Kế hoạch marketing đa
kênh

05

Tổ chức và tài chính

目录

01

• • • •

Quản lý rủi ro pháp lý

02

• • • •

Mở rộng toàn cầu

CHAPTER 01

Tầm nhìn chiến lược



Giới thiệu dự án Tiếng Rao AI

Hệ sinh thái Tiếng Rao AI

Tiếng Rao AI là một hệ sinh thái giao thương phi tập trung, tích hợp AIOT và Web3, nhằm tạo ra một nền kinh tế mới. Mục tiêu của dự án là trao quyền cho MSME và cá nhân trở thành Affiliate với thu nhập tức thì thông qua Smart Contract.

Mục tiêu toàn cầu

Dự án hướng tới trở thành hệ điều hành kinh tế số toàn cầu, giải quyết thách thức tăng trưởng doanh nghiệp và tạo việc làm bền vững cho lực lượng lao động tự do. Đây là bước tiến quan trọng trong việc dân chủ hóa công nghệ AI và Web3.



Sứ mệnh và tầm nhìn

Sứ mệnh của Tiếng Rao AI là biến mọi cá nhân thành kênh bán hàng và mọi doanh nghiệp thành cường quốc kỹ thuật số trên nền tảng XOS duy nhất. Tầm nhìn là trở thành nền tảng giao thương phi tập trung hàng đầu thế giới.

Tầm nhìn và sứ mệnh cốt lõi

Tầm nhìn

Dân chủ hóa công nghệ AI và Web3, trở thành nền tảng giao thương phi tập trung hàng đầu thế giới, trao quyền kinh tế cho hàng triệu MSME và tạo ra một thể hệ lao động số toàn cầu.

Sứ mệnh

Biến mọi cá nhân thành kênh bán hàng (Affiliate) và mọi doanh nghiệp thành cường quốc kỹ thuật số thông qua AI EOS trên nền tảng XOS duy nhất.



Mô hình kinh tế vòng kín



Doanh nghiệp tạo DAPP

Doanh nghiệp đăng ký trên XOS, tạo DX DAPP, đăng sản phẩm/dịch vụ và thiết lập hoa hồng.



Affiliate quảng bá

Affiliate lấy link/QR từ XOS và quảng bá sản phẩm/dịch vụ cho người dùng cuối.



Người dùng mua hàng

Người dùng cuối mua hàng qua link/QR của Affiliate, tạo ra giao dịch.

Mô hình kinh tế vòng kín

01

Web3 Settlement

Smart Contract tự động phân chia tiền tức thì: doanh nghiệp nhận doanh thu, Affiliate nhận hoa hồng.

02

Loyalty & Reward

Người dùng cuối nhận NFT Loyalty với ưu đãi, quyền lợi. Affiliate nhận token thưởng/điểm danh tiếng (Reputation Score) cho hiệu suất tốt.

03

AI Optimization

AI EOS học hỏi từ dữ liệu giao dịch, hành vi Affiliate và phản hồi người dùng cuối để liên tục tối ưu hóa chiến lược cho doanh nghiệp và Affiliate.

02

CHAPTER

Phân tích SWOT



Điểm mạnh công nghệ lõi

Công nghệ lõi sẵn có

AIOT Core của GWX AI WORKSPACE là lợi thế cạnh tranh lớn, rút ngắn thời gian phát triển và giảm rủi ro kỹ thuật.

Tích hợp đa công nghệ

Tích hợp Web3, AI, Blockchain, AIOT, NFT, Smart Contracts, P2P tạo ra giải pháp toàn diện.

Mô hình kinh tế phi tập trung

Hoa hồng tức thì và minh bạch giao dịch bằng Blockchain là yếu tố hút Affiliate cực mạnh.

Giải pháp AI EOS

AI EOS là bộ não quản trị, quản lý, quảng cáo, quảng bá tự động, tạo điểm khác biệt cho MSME.

Điểm yếu và rào cản

Độ phức tạp công nghệ

Công nghệ sẵn có nhưng giáo dục thị trường về Web3 và AI là thách thức lớn.

Yêu cầu hạ tầng

Mức độ ổn định của internet và smartphone ở vùng nông thôn có thể ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng.

Rào cản tâm lý

Niềm tin vào công nghệ mới như ví crypto và NFT còn thấp ở một bộ phận dân số.

Điểm yếu và rào cản

Pháp lý chưa rõ ràng

Quy định về Web3 và Crypto ở nhiều quốc gia chưa rõ ràng, tạo rủi ro pháp lý.

Phụ thuộc Network Effect

Thành công phụ thuộc vào việc xây dựng đồng thời cả hai phía: doanh nghiệp và Affiliate.

Cơ hội thị trường

Thị trường MSME khổng lồ

01

Các nước đang phát triển có nhu cầu chuyển đổi số cao nhưng ngân sách hạn chế, tạo cơ hội lớn cho Tiếng Rao AI.

Lực lượng lao động thất nghiệp/tự do

02

Nhu cầu việc làm linh hoạt không yêu cầu vốn đang tăng cao, phù hợp với mô hình Affiliate của Tiếng Rao AI.

Xu hướng chuyển đổi số & AI

03

Xu hướng chuyển đổi số và AI được chính phủ các nước ủng hộ, tạo điều kiện thuận lợi cho dự án.

Cơ hội thị trường



Web3 & Blockchain bùng nổ

Người dùng ngày càng quen thuộc với ví số và NFT, tạo cơ hội để Tiếng Rao AI tận dụng lợi thế Web3.

MarketCap tiềm năng lớn

Khả năng mở rộng toàn cầu của Tiếng Rao AI mang lại MarketCap tiềm năng rất lớn.

Thách thức cạnh tranh

Cạnh tranh từ sàn TMĐT truyền thống

Các sàn TMĐT truyền thống như Shopee, Lazada là đối thủ cạnh tranh lớn của Tiếng Rao AI.

Cạnh tranh từ nền tảng Affiliate Web2

Các nền tảng Affiliate Web2 như AccessTrade, Civi cũng tạo ra cạnh tranh đáng kể.

Biến động thị trường Crypto

Biến động giá trị GWX Token có thể ảnh hưởng đến niềm tin của người dùng.

Thách thức cạnh tranh



Rủi ro bảo mật

Rủi ro từ tấn công mạng và lỗ hổng Smart Contract cần kiểm toán nghiêm ngặt.



Khả năng mở rộng

Đảm bảo XOS có thể xử lý hàng triệu giao dịch và người dùng đồng thời là thách thức lớn.

03

CHAPTER

Khách hàng mục tiêu



Chân dung doanh nghiệp MSME

Đối tượng MSME

Bao gồm : Hệ sinh thái FMCG, cá nhân kinh doanh tại nhà, chủ cửa hàng nhỏ lẻ, công ty sản xuất nông sản OCOP, đơn vị cung cấp dịch vụ spa, làm đẹp, giáo dục.

Thiếu kiến thức Marketing

Không có thương hiệu online, thiếu kiến thức về Marketing và vận hành, làm theo cảm tính mà không có dữ liệu phân tích.

Nỗi đau về kênh phân phối

Thiếu kênh phân phối hiệu quả, phụ thuộc vào kênh truyền thống hoặc sàn TMĐT Web2 với phí cao và cạnh tranh khốc liệt.

Chi phí đầu tư công nghệ cao

Lo ngại khi phải xây dựng website, app riêng với chi phí đầu tư công nghệ cao.

Giải pháp DX DAPP và AI EOS

01

DX DAPP

DX DAPP là cửa hàng online đầy đủ tính năng: quản lý sản phẩm, tồn kho, đơn hàng, khách hàng, tích hợp AI Chatbot tư vấn 24/7.

02

AI EOS quản lý

AI EOS tự động theo dõi tồn kho, cảnh báo khi sản phẩm sắp hết, giúp doanh nghiệp quản lý hiệu quả.

03

AI EOS quản trị

Phân tích hiệu suất bán hàng theo sản phẩm, Affiliate, khu vực, gợi ý điều chỉnh giá, chiết khấu.

04

AI EOS quảng cáo

Tự động tạo nội dung quảng cáo ngắn dựa trên sản phẩm và đối tượng, gửi đến Affiliate phù hợp.

Chân dung Affiliate đa dạng

Đối tượng Affiliate

Bất kỳ ai có điện thoại thông minh và mong muốn kiếm thêm thu nhập một cách linh hoạt: học sinh, sinh viên, tài xế công nghệ, người nghỉ hưu, người nội trợ, người dân tộc thiểu số.

Sợ rủi ro

Không dám bỏ tiền ôm hàng, sợ rủi ro trong kinh doanh.

Nỗi đau về kinh nghiệm bán hàng

Thiếu kỹ năng chốt sale, tư vấn, không có kinh nghiệm bán hàng.

Thanh toán không minh bạch

Thanh toán chậm trễ, dễ bị bùng hoa hồng, không có cộng đồng để học hỏi.

Giải pháp Affiliate toàn diện

01

Giao diện Kho Hàng Của Tôi

Giao diện đơn giản, trực quan, Affiliate chỉ cần lướt xem sản phẩm, click để lấy mã QR/link.

02

AI Chatbot hỗ trợ

AI Chatbot giúp Affiliate trả lời câu hỏi của khách hàng, gợi ý kích bản bán hàng, cung cấp thông tin sản phẩm tức thì.

03

Hoa hồng tức thì

Tiền về ví GWX Wallet ngay sau khi giao dịch thành công qua Smart Contract trên GWXt Blockchain, giải quyết nỗi sợ bị bùng.

Giải pháp Affiliate toàn diện

Loyalty & Reputation Score

Affiliate tích lũy điểm danh tiếng qua mỗi giao dịch thành công. Điểm này có thể đổi lấy các đặc quyền hoặc biến thành NFT để bán cho Affiliate khác.

01

Cộng đồng Affiliate

Forum/nhóm chat trong XOS để Affiliate chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi từ nhau.

02

Chân dung người dùng cuối

Đối tượng người dùng cuối

Từ người tiêu dùng truyền thống đến những người quan tâm đến công nghệ, muốn trải nghiệm mua sắm an toàn, minh bạch và có giá trị.

Nỗi đau về hàng giả

Hàng giả, hàng nhái phổ biến, đặc biệt với các sản phẩm cao cấp như Sâm Ngọc Linh hoặc nông sản OCOP.

Trải nghiệm rời rạc

Mỗi sàn, mỗi shop một tài khoản, một chương trình khuyến mãi riêng, thiếu sự kết nối cộng đồng.

Giải pháp người dùng minh bạch

Xác thực nguồn gốc

DX DAPP liên kết với Nông nghiệp thông minh, mọi thông tin sản phẩm từ trang trại đến bàn ăn đều minh bạch.

NFT Loyalty

NFT Loyalty không chỉ là điểm tích lũy mà còn là tài sản kỹ thuật số có giá trị, có thể giao dịch, tặng hoặc dùng để mở khóa ưu đãi đặc biệt.

Mua sắm thuận tiện

Chỉ cần quét QR/click link, thanh toán qua GWX Wallet hoặc cổng fiat, mua sắm trở nên thuận tiện hơn.

Tham gia hoạt động xã hội

Tích hợp nền tảng từ thiện cho phép người dùng quyên góp một phần nhỏ từ giao dịch của họ, hoặc nhận NFT khi tham gia các hoạt động từ thiện.

04

CHAPTER

Kế hoạch marketing đa kênh



Chiến lược tiền nhanh lợi ích vĩnh viễn

01

Giai đoạn Pre-Launch

Giai đoạn 1 Pre-Launch 3 tháng, mục tiêu 20.000 Affiliates và 10.000 DX DAPP.

02

Chiến lược Tiền Nhanh & Lợi Ích Vĩnh Viễn

Chiến lược Tiền Nhanh & Lợi Ích Vĩnh Viễn cho doanh nghiệp với đội ngũ 50 BD tại 3 thành phố lớn gặp hiệp hội, chợ đầu mối, OCOP.

03

Offer hấp dẫn

Offer miễn phí khởi tạo DX DAPP + AI EOS cơ bản trọn đời cho 10.000 doanh nghiệp đầu tiên, không phí duy trì chỉ trả hoa hồng khi bán được.

04

Workshop & Seminar

Tổ chức workshop offline và webinar miễn phí về Web3 & AI cho MSME.

Thu hút Affiliate đa chiều

Quảng cáo Social Media

01

Quảng cáo trên Facebook, Zalo, TikTok, YouTube với thông điệp Thu nhập tức thì chỉ với điện thoại, target nhóm tìm việc, sinh viên, mẹ bỉm sữa.

Tuyển dụng Coach

02

Tuyển 50 Coach là Affiliate xuất sắc đầu tiên, trả lương cứng + % thưởng huấn luyện thành công.

Micro-influencer Marketing

03

Hợp tác với KOLs/KOCs có sức ảnh hưởng trong cộng đồng để quảng bá.

Thu hút Affiliate đa chiều

Gamification

Nhiệm vụ đơn giản trên XOS để Affiliate kiếm Điểm danh tiếng và GWX Point ngay từ ngày đầu.

Tích hợp Từ Thiện, THUẾ

Mỗi đơn hàng Affiliate giúp bán ra, 1% sẽ đóng góp vào quỹ GWX CARE giúp trẻ em vùng cao, tạo động lực phi tài chính.
Thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập trên nền tảng (Fiat Tax)



Kích hoạt cộng đồng người dùng



Initial Incentive

Đơn hàng đầu tiên qua Affiliate được tặng NFT e-Voucher hoặc giảm giá.



Mua hàng vì cộng đồng

Nâng cao nhận thức về việc mua hàng qua XOS là hỗ trợ Affiliate địa phương và doanh nghiệp nhỏ. Góp phần xây dựng nền Kinh Tế Số Việt Nam



Basic Airdrop

100.000 người đầu tiên tải GWX Wallet và Mobile Native Web3 APP, sẽ nhận được một lượng nhỏ GWX Token sau này.

AI hỗ trợ mọi thứ cộng đồng thịnh vượng

Giai đoạn Activation & Optimization

Giai đoạn 2 Activation & Optimization 3-6 tháng, mục tiêu 1 triệu người dùng, 100.000 giao dịch/ngày.

Chiến lược AI Hỗ Trợ Mọi Thứ

Chiến lược AI Hỗ Trợ Mọi Thứ & Cộng Đồng Thịnh Vượng cho doanh nghiệp với AI EOS Reporting gửi báo cáo hiệu suất cá nhân hóa hàng tuần.



P2P Collaboration

XOS AI EOS gợi ý các DX DAPP liên kết với nhau để tạo chuỗi cung ứng địa phương.

Nâng cao Affiliate chuyên nghiệp

AI Coach

AI Chatbot hỗ trợ tư vấn nâng cao cho Affiliate: gợi ý tiếp cận khách hàng, top sản phẩm rating cao và hoa hồng cao, video hướng dẫn sản phẩm mới.

Leaderboard & Thưởng

Bảng xếp hạng Affiliate toàn quốc và theo từng sản phẩm. Thưởng GWX Token + NFT độc quyền cho top Affiliates.

Cộng đồng DAO Affiliate

Thành lập DAO nhỏ cho Affiliate kỳ cựu, họ có quyền đề xuất cải tiến sản phẩm và tính năng.

Offline Hubs

Thiết lập Tiếng Rao AI Hub tại khu dân cư đông đúc để Affiliate họp mặt, học hỏi và nhận hỗ trợ kỹ thuật.

Trải nghiệm người dùng vượt trội

01

NFT Loyalty Program

Khởi động chương trình NFT Loyalty đầy đủ với các cấp độ Bronze, Silver, Gold và đặc quyền tăng dần.

02

Cross-Promotion

XOS AI gợi ý các ưu đãi chéo giữa các DX DAPP như mua sâm tặng voucher cafe, mua quần áo tặng voucher spa.

03

Minigames & Quizzes

Các trò chơi tương tác trên XOS tặng GWX Token hoặc NFT Loyalty, tăng tương tác người dùng.

Thống trị thị trường toàn cầu

Giai đoạn Breakthrough & Global Scale

Giai đoạn 3 Breakthrough & Global Scale 6-12 tháng, mục tiêu XOS trở thành hệ điều hành kinh tế cho MSME tại thị trường trọng điểm, **vốn hóa đạt unicorn 1 tỷ USD.**

Chiến lược Thống Trị Thị Trường

Chiến lược Thống Trị Thị Trường & Dân Chủ Hóa Kinh Tế cho doanh nghiệp với AI EOS Premium: dự báo nhu cầu, tối ưu tồn kho tự động, phân tích hành vi khách hàng sâu.

Xtrust AlaaS

GWX AlaaS mở rộng dịch vụ AI ra ngoài XOS cho doanh nghiệp lớn thuê mô hình AI chuyên biệt.

Mạng lưới Affiliate xuyên biên giới

01

Global Affiliate Network

Xây dựng mạng lưới Affiliate xuyên biên giới, người Việt Nam có thể bán sản phẩm shop Thái Lan cho khách Mỹ.

02

Blockchain Reputation System

Hệ thống danh tiếng Affiliate được ghi vĩnh viễn trên blockchain, danh tiếng cao nhận dự án đặc biệt, hoa hồng cao hơn.

03

Micro-Franchise

Cho phép Affiliate xuất sắc mở Vùng Tiếng Rao AI riêng, quản lý và tuyển dụng Affiliate dưới trưởng, hưởng % doanh số.

Quyền lực cộng đồng toàn cầu

Universal NFT Loyalty

NFT Loyalty có thể dùng để đổi quà, giảm giá trên phạm vi toàn cầu của hệ sinh thái Xtrust.

Community Governance (DAO)

Người dùng cuối sở hữu NFT Loyalty cấp cao có thể tham gia bỏ phiếu cho các quyết định cộng đồng như chọn sản phẩm mới, quyên góp quỹ từ thiện.

Global PR & Media Relations

Đăng bài trên các báo công nghệ, tài chính quốc tế như Forbes, TechCrunch, Bloomberg để nâng cao thương hiệu.

Impact Reporting

Công bố báo cáo thường niên về tác động xã hội: số lượng việc làm tạo ra, doanh số tăng cho MSME, quỹ từ thiện đóng góp.

05

CHAPTER

Tổ chức và tài chính



Cấu trúc điều hành linh hoạt

Ban Giám đốc

Ban Giám đốc gồm CEO, CTO, CMO, COO, CPO, CLO, mỗi người đảm nhiệm một vai trò quan trọng trong chiến lược và vận hành của dự án.

CEO

CEO dẫn dắt tầm nhìn và chiến lược tổng thể của dự án Tiếng Rao AI, quyết định hướng đi và mục tiêu của tổ chức.

CTO

CTO chịu trách nhiệm toàn bộ về GWX AI WORKSPACE, XOS, Blockchain, AIOT, Smart Contracts, đảm bảo công nghệ vận hành trơn tru.

Cấu trúc điều hành linh hoạt

CMO

CMO dẫn dắt toàn bộ chiến lược Marketing, Branding, Truyền thông, xây dựng hình ảnh và quảng bá dự án trên thị trường.

COO

COO quản lý vận hành hàng ngày, phát triển kinh doanh, chăm sóc khách hàng, quản lý cộng đồng Affiliate.

Đội ngũ phòng ban chuyên biệt

Phòng Công nghệ & R&D

Phát triển XOS, AI EOS, GWX Wallet, GWX Blockchain, đảm bảo công nghệ luôn tiên tiến và ổn định.

Phòng Marketing & Truyền thông

Phụ trách Branding, PR, Social Media, Content Marketing, xây dựng hình ảnh và quảng bá dự án.

Phòng Phát triển Kinh doanh

Tuyển dụng và chăm sóc DX DAPP, xây dựng mối quan hệ với doanh nghiệp và đối tác.

Phòng Vận hành & Cộng đồng

Quản lý Affiliate, hỗ trợ khách hàng, quản lý chương trình Loyalty, đảm bảo trải nghiệm người dùng tốt nhất.

Đội ngũ phòng ban chuyên biệt

Phòng Tài chính & Kế toán

Quản lý dòng tiền, báo cáo tài chính, đảm bảo tài chính minh bạch và hiệu quả.

Phòng Pháp chế & Đối ngoại

Xử lý các vấn đề pháp lý, xây dựng mối quan hệ với cơ quan quản lý, đảm bảo tuân thủ pháp luật.

Phòng Đào tạo

Phát triển nội dung, huấn luyện Affiliate và MSME, nâng cao năng lực và kiến thức cho cộng đồng.

Mô hình doanh thu bền vững

Phí hoa hồng

01

Thu nhập từ một phần nhỏ % trên tổng giá trị giao dịch thành công, doanh nghiệp đặt 20% hoa hồng, XOS lấy một phần nhỏ trong đó.

Phí gói AI EOS Premium

02

Doanh nghiệp trả phí tháng/năm để sử dụng các tính năng AI nâng cao, mang lại nguồn thu ổn định.

Phí giao dịch NFT Loyalty

03

Thu nhập từ phí giao dịch NFT Loyalty khi chúng được giao dịch trên thị trường thứ cấp.

Mô hình doanh thu bền vững

Phí từ Xtrust AlaaS

Cung cấp dịch vụ AI cho doanh nghiệp lớn, mở rộng nguồn thu từ bên ngoài hệ sinh thái XOS.

Quảng cáo

Khi hệ sinh thái đủ lớn, có thể có các vị trí quảng cáo chiến lược cho các thương hiệu lớn, mang lại nguồn thu quảng cáo.

Chi phí và kế hoạch vốn

Chi phí Phát triển & Bảo trì Công nghệ

Đội ngũ kỹ sư, hạ tầng server AIOT, kiểm toán bảo mật, đảm bảo công nghệ luôn tiên tiến và an toàn.

Chi phí Marketing & BD

Đội ngũ, quảng cáo, sự kiện, huấn luyện viên, nhằm quảng bá và thu hút người dùng.

Chi phí Hoa hồng & Thưởng

Hoa hồng cho Affiliate, thưởng VDE Token, kích thích động lực và hiệu quả làm việc.

Chi phí Hành chính & Pháp lý

Đội ngũ, chi phí văn phòng, tư vấn pháp lý, đảm bảo tuân thủ và vận hành trơn tru.

06

CHAPTER

Quản lý rủi ro pháp lý



Rủi ro công nghệ và bảo mật

Lỗi Smart Contract

Kiểm toán bảo mật nghiêm ngặt bởi bên thứ ba như Certik, Halborn để đảm bảo an toàn Smart Contract.

Khả năng mở rộng

Thiết kế hệ thống với khả năng scale-up cao bằng sharding, layer-2 solutions để đảm bảo xử lý giao dịch lớn.

Tấn công mạng

Đầu tư vào bảo mật hạ tầng, mã hóa dữ liệu để phòng ngừa các cuộc tấn công mạng.

Rủi ro thị trường & vận hành

Liên tục đổi mới sản phẩm, duy trì lợi thế công nghệ, xây dựng cộng đồng vững chắc, triển khai hệ thống đánh giá sản phẩm nghiêm ngặt.

Tuân thủ pháp lý toàn cầu

Quy định Web3/Crypto

Thuê tư vấn pháp lý chuyên biệt, theo dõi sát thay đổi luật pháp ở Việt Nam và các thị trường mục tiêu, chuẩn bị xin giấy phép cần thiết.

Bảo vệ dữ liệu người dùng, môi trường

Tuân thủ GDPR châu Âu, CCPA Mỹ và các quy định địa phương về bảo vệ dữ liệu người dùng. Bảo vệ môi trường : Net Zero, ESG.



07

CHAPTER

Mở rộng toàn cầu



Gia nhập thị trường Đông Nam Á

01

Thị trường mục tiêu

Các nước Đông Nam Á như Indonesia, Philippines, Thái Lan, Malaysia có mật độ MSME cao và lực lượng lao động tự do lớn.

02

Chiến lược nhân rộng

Nhân rộng mô hình thành công tại Việt Nam, tìm đối tác chiến lược địa phương như Hiệp hội SME, tổ chức hỗ trợ việc làm.

03

Địa phương hóa

Dịch XOS sang ngôn ngữ địa phương, điều chỉnh nội dung marketing phù hợp văn hóa, xây dựng đội ngũ BD bản địa.

04

Hợp tác với telco địa phương

Hợp tác với telco địa phương để tăng tốc thâm nhập thị trường, tận dụng hạ tầng và mạng lưới của họ.

Tiến quân thị trường mới nổi

01

Thị trường
mục tiêu

Các nước mới nổi như Ấn Độ, châu Phi (Nigeria, Kenya) có số lượng MSME khổng lồ và smartphone cao.

02

Thách thức
hạ tầng

Hạ tầng internet và quy định pháp lý phức tạp hơn, cần có giải pháp phù hợp.

03

Giải pháp
hợp tác

Hợp tác với telco địa phương, xây dựng đội ngũ BD bản địa, điều chỉnh mô hình phù hợp thực tế địa phương.

04

Tận dụng
dân số trẻ

Tận dụng dân số trẻ và nhu cầu việc làm linh hoạt để phát triển nhanh mạng lưới Affiliate.

Chinh phục thị trường phát triển

Thị trường mục tiêu

Châu Âu, Mỹ là thị trường phát triển với quy định chặt chẽ nhưng có tiềm năng lớn.

Chiến lược sản phẩm cao cấp

Tập trung vào sản phẩm cao cấp, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, tận dụng giá trị độc đáo của NFT Loyalty.

Tuân thủ quy định

Tuân thủ nghiêm ngặt GDPR và các quy định bảo vệ người tiêu dùng, tận dụng uy tín công nghệ để xâm nhập thị trường.

Xây dựng uy tín công nghệ

Xây dựng uy tín công nghệ AI và mô hình phi tập trung để cạnh tranh trong thị trường khó tính.



THANKS

BIÊN SOẠN: NGUYỄN HỮU THI - DBA - SCU